

# DOSSIER DE PRESSE 2022



FABRICATION  
FRANÇAISE



 mobil-home  
**RIDEAU**

# SOMMAIRE

|                                              |    |    |
|----------------------------------------------|----|----|
| Mobil-home Rideau en quelques mots .....     | p. | 3  |
| Pour la petite histoire .....                | p. | 4  |
| Mobil-home Rideau en quelques chiffres ..... | p. | 6  |
| Les données du marché .....                  | p. | 7  |
| Les clés du succès                           |    |    |
| • Les points forts du produit .....          | p. | 8  |
| • Priorité à la qualité de fabrication ..... | p. | 10 |
| • La qualité synonyme de pérennité .....     | p. | 12 |
| • La force d'innovation : Mob'i® .....       | p. | 14 |
| • La qualité de service .....                | p. | 15 |
| • Les 7 codes ADN mobil-home Rideau .....    | p. | 16 |
| Mobil-home Rideau côté RSE .....             | p. | 18 |
| Les produits .....                           | p. | 22 |

# MOBIL-HOME RIDEAU

## EN QUELQUES MOTS...

Créé en 1998, Ridorev, devenu mobil-home Rideau en 2012, est aujourd'hui le n°2 des fabricants français de mobil-homes. La marque conçoit, fabrique et implante plus de 3 000 mobil-homes par an. En perpétuelle recherche d'innovations techniques, technologiques et esthétiques, **mobil-home Rideau mise sur l'excellence de ses mobil-homes en terme d'équipements** avec des matériaux premium et éco-performants, des aménagements ergonomiques et des finitions soignées. Cette recherche constante de qualité est l'ADN du groupe Gustave Rideau auquel appartient mobil-home Rideau.

Le groupe Gustave Rideau est **une entreprise familiale créée en Vendée en 1975** par un homme formé à la rigueur et à l'éthique des Compagnons du Tour de France : Gustave Rideau. Les vérandas ont été les tous premiers produits travaillés par M. Rideau et au fil des ans, la marque Vérandas Gustave Rideau est devenue le n°1 de la véranda en aluminium en France. Parallèlement à ce succès, le groupe Gustave Rideau s'est diversifié et propose désormais une large gamme de produits issus de l'univers de la maison, de la terrasse et de la piscine comme les abris de piscine, les abris de terrasse, les extensions ou les pergolas pour particuliers et professionnels, tous conçus en France.

Le groupe Gustave Rideau, c'est aujourd'hui...

- **750 employés**
- **5 sites de production en Vendée**

Dans son process de fabrication, mobil-home Rideau pratique l'autocontrôle en de multiples points afin d'obtenir **une qualité de produits la plus optimale possible**. Cette façon de procéder se retrouve aussi dans la gestion de la relation client. En effet, chaque année, mobil-home Rideau mène des enquêtes internes et externes afin de déterminer comment est appréciée la qualité des produits et l'accompagnement des hommes qui s'engagent chaque jour pour la marque. Et le constat est sans appel... **mobil-home Rideau est connue et reconnue pour sa fiabilité d'exploitation et d'usage comme pour la qualité de ses services.**

Cette confiance des clients porte les équipes au quotidien et fait aujourd'hui dire à la marque que **"les vacances ont leur référence"**; ce leitmotiv devenant d'ailleurs en 2021 la nouvelle signature de mobil-home Rideau.



Gustave Rideau et ses fils, Steven et Stanley

# POUR LA PETITE HISTOIRE



**1998**

Création de la SARL Ridorev' à Vairé en Vendée.

**2001**

Construction d'un nouvel outil de production de 2 500 m<sup>2</sup> à Venansault.

**2002**

Déménagement à Venansault sur la Zone d'Activités de la Landette.

**2004**

Doublément de la production et agrandissement de l'outil de production : 7 500 m<sup>2</sup>.

**2005**

Mise en place d'une 2<sup>ème</sup> ligne de production.

**2006**

Création d'un modèle haut de gamme : l'ANKARA.

**2008**

Diversification des gammes et renforcement de l'équipe avec l'intégration d'un designer en interne diplômé de l'école Camondo de Paris.

**2009**

Création du modèle ANDARO dédié aux personnes à mobilité réduite (en collaboration avec l'association nationale "Tourisme et Handicap").

**2010**

Lancement des modèles GRAND R' et NATUR'.  
Trophée Sett d'Or de l'Innovation pour le GRAND R'.  
Trophée de l'Innovation Campo Ouest pour NATUR'.

**2011**

La gamme locative 2012 gagne 9 % de surface intérieure supplémentaire et les portes intérieures passent à 63 cm.

Lancement du pack de GTC MOB'I® primé au Sett.  
Innovation R&D : des gouttières intégrées dans la structure pour plus de surface intérieure.

**2012**

Changement de nom, Ridorev' devient mobil-home Rideau.

Stéphane Plaza, expert habitat d'M6 devient l'ambassadeur du groupe Gustave Rideau, mobil-home Rideau compris. Passage en 2x8 pendant 5 mois pour répondre à la croissance de la production.

## 2013

Célébration des 15 ans de la marque.

Lancement de la gamme ALTERNA pour un confort accessible à tous. Lancement du modèle ultra modulable MODULÉO.

## 2014

L'architecte d'intérieur et animatrice déco en TV Sophie Ferjani devient égérie de mobil-home Rideau et crée le MAORI, un modèle hybride entre toilé et mobil-home qui obtient le Trophée de l'Innovation à Campo Ovest.

## 2015

Innovation design : lancement des ouvrants affleurants de couleur et des bardages plats en bicoloration. Passage en 2x8 pendant 5 mois pour répondre à la croissance de la production.

## 2016

Trophée Sett d'Or de l'Innovation pour l'OTELLO, un mobil-home hôtelier créé avec Sophie Ferjani. Passage en 2x8 pendant 6 mois pour répondre à la croissance de la production.

## 2017

Lancement du 1<sup>er</sup> mobil-home 4 chambres, 2 salles de bains du marché : le NIRVANA quatre espace. Lancement de la collection premium OTELLO en version duo et trio. Inauguration du nouveau site de production. Passage en 2x8 pendant 10 mois pour répondre à la croissance de production.

## 2018

Agrandissement des bureaux du siège social. Sophie Ferjani devient l'égérie du groupe Gustave Rideau. Célébration des 20 ans de la marque.

## 2019

Arrivée d'un nouveau designer pour mobil-home Rideau.

## 2020

Production à l'arrêt pendant 1 mois suite à l'épidémie de Covid 19 – relance progressive de la production dès le 20 avril, tous les services étant réouverts à cette date.

## 2021

Une nouvelle segmentation de gamme pour une collection très ouverte sur les modèles traversants.

# MOBIL-HOME RIDEAU

## EN QUELQUES CHIFFRES...

N°**2** du marché du mobil-home en France.

**3 200** mobil-homes commercialisés en 2020 avec un C.A. qui a plus que doublé entre 2015 et 2020.

**270** collaborateurs.

**76** emplois ayant été en CDI créés entre 2015 et 2020, les effectifs quasiment doublés par 2.

**30 000** m<sup>2</sup> de surface de production à Venansault (Vendée) répartis sur 2 sites.

**70 000** m<sup>2</sup> d'espace de stockage.

**2** familles pour segmenter la collection : les locatifs qui comportent une vingtaine de modèles et 4 modèles résidentiels.

La gamme de mobil-homes est complète grâce à des produits de **1** à **4** chambres dotés de surfaces allant de **20** à **40** m<sup>2</sup>.

Mobil-home Rideau répond aux demandes du marché et propose **85** % de ses modèles en locatif et **15** % en résidentiel.

La commercialisation est portée par une équipe de vente composée de **10** commerciaux travaillant essentiellement sur la vente de mobil-homes locatifs et par un réseau d'une vingtaine de distributeurs et de campings partenaires pour les mobil-homes résidentiels.

**3 000** m<sup>2</sup> de showroom paysagé pour vous présenter **18** modèles de la collection en cours dans un environnement végétal et scénographié thématique sur l'Italie. Ce showroom se visite sur rendez-vous.





# LES DONNÉES DU MARCHÉ

- **16 295 mobil-homes ont été vendus et installés en 2020** en France. Ce recul de 13.22 % par rapport à 2019 (18 778 unités vendues) fait suite à celui de la saison précédente (-3.96 %) après que le marché ait culminé à 19 554 unités en 2017-2018.

- En 2020, la fréquentation estivale des campings atteint 84 % de son niveau de l'été 2019. Ce constat est valable aussi bien pour les campings haut de gamme que pour les campings de confort plus modeste.

Malgré une année que l'on pensait des plus catastrophiques, le relatif regain de l'été s'est traduit différemment selon le type d'hébergement. Les campings ont pu bénéficier d'une clientèle souhaitant des hébergements individuels et en plein air pour plus de sécurité sanitaire.

En revanche, ce regain est plus nuancé selon le lieu d'implantation du camping. Si la baisse de fréquentation est globalement de 16 %, elle est plus limitée dans les campings situés en montagne (-2 %) ou dans la campagne (-13 %).

Dans ce contexte de marché en baisse, mobil-home Rideau continue sa progression et arrive à performer.

**La reconnaissance de la marque, la qualité et la fiabilité de ses délais de livraison permettent à mobil-home Rideau de prendre des parts de marché.**

Les perspectives restent bonnes pour la saison à venir et mobil-home Rideau ne cesse d'adapter son outil de production à cette demande grandissante.



# LES CLÉS DU SUCCÈS

## Les points forts du produit

### CONFORT

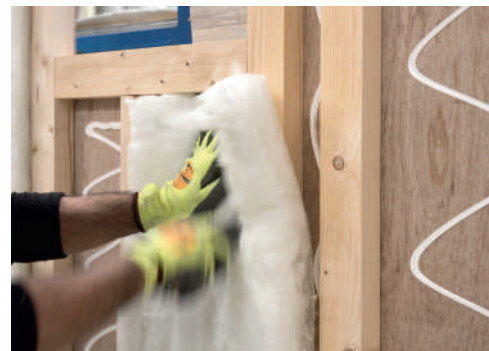
Isolation totale en laine minérale PureOne garantie sans traitement ni COV (dernière génération d'isolant conjuguant haute performance thermique et protection acoustique élevée) + contreplaqué + film pare-vapeur.

Double vitrage isolant 4/16/4.

Isolation mousse au sol de série.

Eau chaude instantanée par chauffe-eau à générateur hydropower ou par cumulus électrique selon les modèles.

Respect de la EN120 visant à réduire les émissions de CO<sup>2</sup>.



### ROBUSTESSE

Un châssis 100 % acier galvanisé boulonné haute résistance IPE, GARANTI 10 ANS.

Une structure en bois massif et un plancher vissé de 71 mm issu de forêts éco-gérées et labellisées PEFC.

Linoleum de 2,80 mm d'épaisseur avec une couche d'usure de 0,35 mm et traitement Pureclean NF classe A+.

Cloisons intérieures en mélaminé décor de 19 mm.



### DESIGN

Fenêtre avec dormant et ouvrant en aluminium gris anthracite en standard.

Bardage vinyle profil plat bicolore en standard.

Aménagement et design intérieur conçus par un designer.





## ÉCO-PERFORMANCE

Pack MOB'I® (option) : de 13 à 18 % d'économie sur la facture d'électricité.

Intégration dans la filière de recyclage Eco Mobil-Home.

Bardage vinyle sans plomb 100 % recyclable.

Laine de verre PurOne garantie sans traitement ni COV.

Réfrigérateur-congélateur de classe F (nouveau classement de performance énergétique de mars 2021 - correspond à l'ancienne notation A+).

Bois issu de forêts éco-gérées et labellisées PEFC.



## SÉCURITÉ

Détecteur de fumée normalisé (décret 2011-36).

Extracteurs électriques de série dans les salles de bains.

Éclairage extérieur avec témoin lumineux.

Pack MOB'I® (option) pour les alertes intrusion, incendie, fuite d'eau, disjonction électrique, etc.

Pré-câblage convecteur de série dans toutes les pièces.



## ZOOM SUR LE CHASSIS MOBIL-HOME RIDEAU

Le châssis est l'un des points forts de mobil-home Rideau. Conçu à 100 % en acier galvanisé à chaud, le châssis boulonné proposé par mobil-home Rideau offre une robustesse et une longévité qui ne sont plus à démontrer, avec une haute résistance IPE (et non tôle pliée).

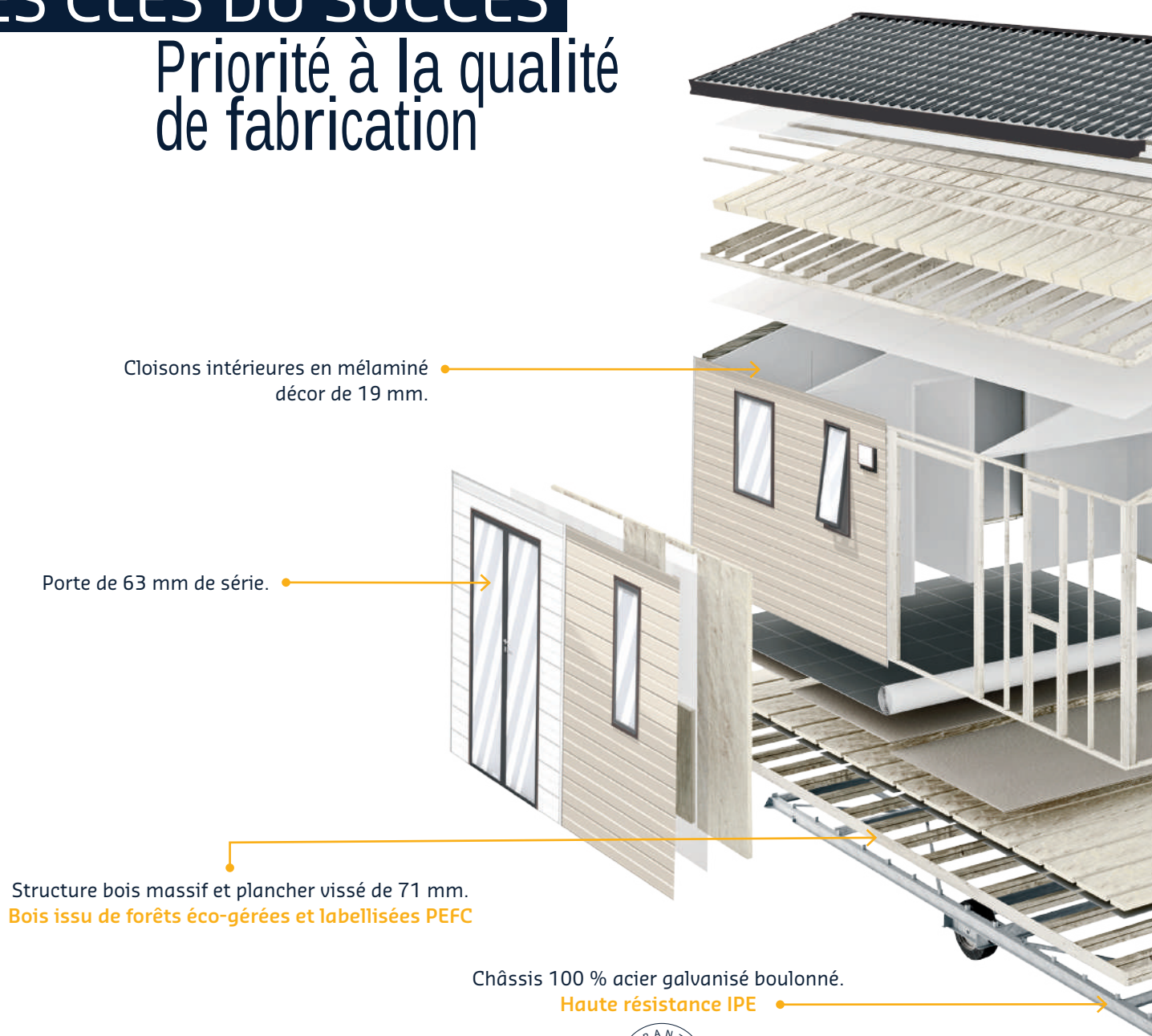
Plus que des mots, la démonstration de cette qualité du châssis passe désormais par l'application d'une garantie 10 ans mise en place par mobil-home Rideau. Jusqu'alors, le périmètre de la garantie sur le châssis s'entendait par une garantie structurelle de 3 ans et d'une extension de garantie de 2 ans complémentaires. Cette garantie de 10 ans vient récompenser la qualité du produit et de son processus de fabrication.

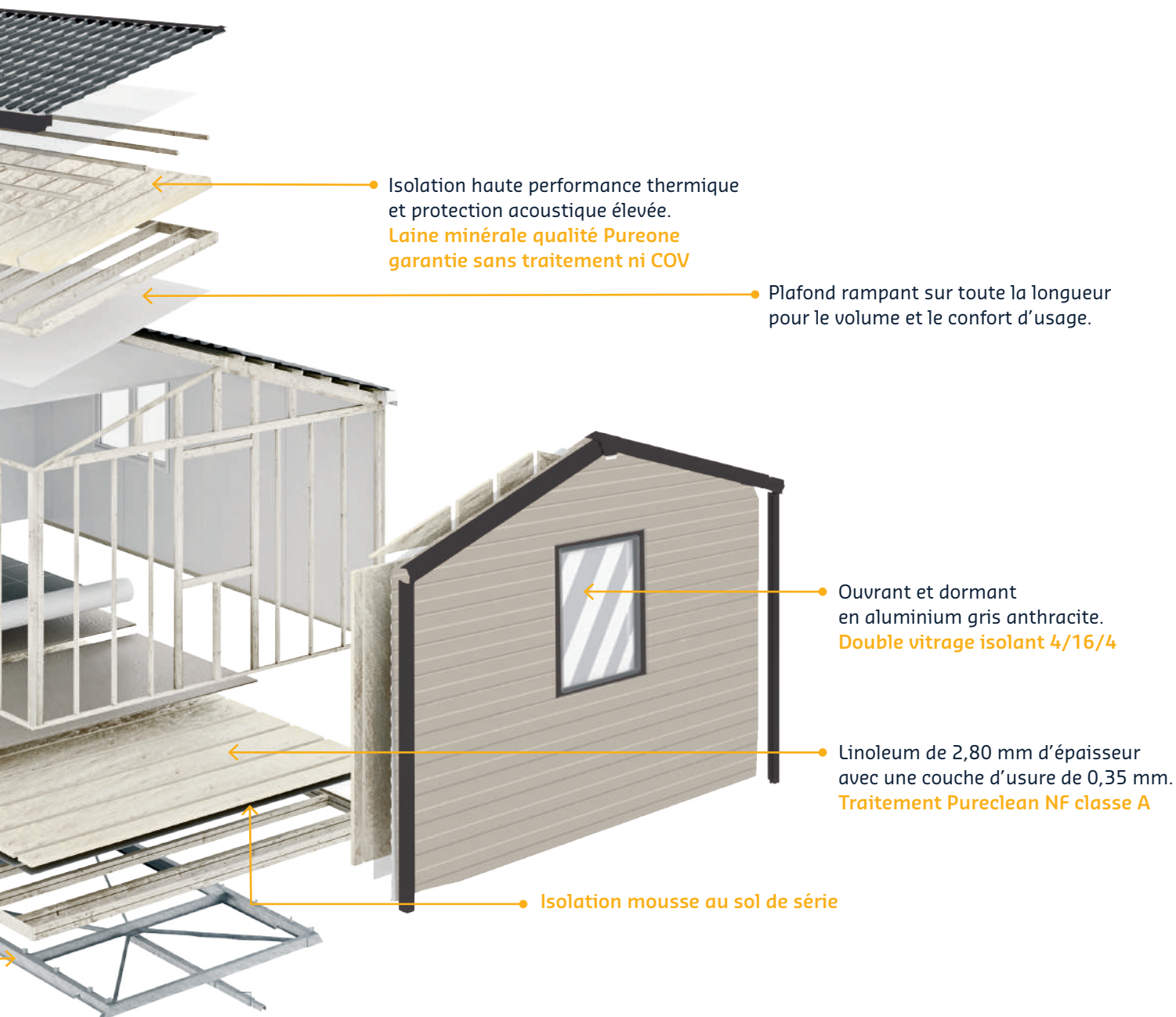


\*Economie variable selon les modèles.

# LES CLÉS DU SUCCÈS

## Priorité à la qualité de fabrication





● Isolation haute performance thermique et protection acoustique élevée.  
**Laine minérale qualité Pureone**  
**garantie sans traitement ni COV**

● Plafond rampant sur toute la longueur pour le volume et le confort d'usage.

● Ouvrant et dormant en aluminium gris anthracite.  
**Double vitrage isolant 4/16/4**

● Linoleum de 2,80 mm d'épaisseur avec une couche d'usure de 0,35 mm.  
**Traitement Pureclean NF classe A**

● Isolation mousse au sol de série

# LES CLÉS DU SUCCÈS

## La qualité, synonyme de pérennité

### CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉS

Les conseillers commerciaux de mobil-home Rideau sont à la disposition des porteurs de projets pour étudier leur dossier et pour leur proposer **les solutions les plus adaptées à leur cahier des charges, à leur activité et à leur budget**. Une visite des modèles est proposée aux prospects sur simple demande sur le showroom de 3 000 m<sup>2</sup> de Venansault.



### UNE GARANTIE STRUCTURELLE DE 3 ANS AVEC UNE EXTENSION POSSIBLE À 5 ANS

Offrir des produits fiables et garantis, telle est la priorité de mobil-home Rideau. La garantie structurelle proposée par l'entreprise est de **3 ans sur toute la gamme** (couverture, isolation et structure), valable à partir du jour de facturation.

Mobil-home Rideau propose **une extension de garantie de 2 ans** pour profiter d'une garantie totale de 5 ans. Périmètre de la garantie : plancher, ossature en bois, bardage extérieur et charpente. Le châssis est quant à lui garanti 10 ans.





## SERVICE APRÈS-VENTE : L'ACCOMPAGNEMENT PRIVILÉGIÉ DES CLIENTS

Depuis près de 25 ans, l'objectif de mobil-home Rideau est d'offrir 100 % de satisfaction à ses clients et 0 SAV ! Cet objectif est quasiment atteint chaque année... Pour utiliser le SAV, quand il y a nécessité, la procédure est simple et rapide. Chaque dossier est traité de façon personnalisée selon le besoin d'assistance technique ou d'intervention.



## RESPECT DES DÉLAIS

Transport, livraison et calage, mobil-home Rideau gère tout dans le parfait respect des délais demandés par les clients. Le commercial suit la commande et s'assure de sa bonne réception. Une fois l'installation achevée, il vient vérifier que tout s'est bien déroulé et que les mobil-homes sont en tous points conformes aux engagements pris par mobil-home Rideau.



## POUR UNE EXPLOITATION ET UN ENTRETIEN FACILITÉS

Avec mobil-home Rideau, pas de mauvaise surprise ! Chaque pièce sensible est prévue en double dès la commande. Si vous souhaitez acheter d'autres pièces détachées, la commande se fait en un clic sur : [www.mobilhome-rideau.com](http://www.mobilhome-rideau.com)



# LES CLÉS DU SUCCÈS

## La force d'innovation : Mob'i®

Mobil-home Rideau a été le **premier fabricant à proposer de la domotique appliquée à la gestion hôtelière pour les parcs de mobil-homes**. La marque s'est ainsi dotée de la solution Mob'i® dès 2011. L'entreprise a d'ailleurs été récompensée pour cette innovation, en recevant cette même année le **Trophée Sett d'Or de l'innovation**.

Inspiré des systèmes domotiques pour l'habitat et l'hôtellerie, Mob'i® offre une **1<sup>ère</sup> solution de connectivité, transformant un mobil-home classique en mobil-home intelligent**. Il se présente sous la forme d'un pack nommé Mob'i® Connect disponible en option sur tous les modèles.

Composé d'un délesteur "Prêt pour une Gestion Technique Centralisée", d'un cumulus électrique avec mitigeur thermostatique, d'une sonde de température, d'un contacteur à clé et de convecteurs, ce pack garantit un **confort d'exploitation optimum avec des économies à la clé** et offre 3 fonctions de contrôle :

- Gestion de la température en fonction de l'occupation,
- Gestion de l'éclairage selon l'occupation,
- Arrêt automatique du chauffage en cas d'ouverture de l'ouvrant principal.

Simple et rapide à mettre en œuvre grâce aux expertises associées de mobil-home Rideau et de Delta Dore, **la solution Mob'i® permet aux gestionnaires de campings de réaliser de 13 à 18 % d'économie sur leur facture d'électricité\*** et leur permet aussi d'optimiser et de simplifier l'exploitation des hébergements.

Mobil-home Rideau propose 2 packs différents ainsi qu'une offre à la carte pour s'adapter au mieux à tous les types de parcs : Mob'i® Connect et Mob'i® Full Connect. Les avantages sont visibles dès le premier pack et exponentiels selon les fonctionnalités choisies.

La solution Mob'i® n'est qu'un exemple de la force d'innovation de mobil-home Rideau...



\*Économie variable selon les modèles.

# LES CLÉS DU SUCCÈS

## La qualité de service

En 2017, mobil-home Rideau a initié **une étude sur la qualité de ses services en s'appuyant sur le seul critère qui importe à sa direction : le degré de satisfaction des clients**. Pour cela, un cabinet indépendant a pris contact avec de nombreux clients de typologies différentes. S'en sont suivis divers entretiens par téléphone ou en face-à-face au cours desquels les clients se sont exprimés de façon libre et spontanée sur la perception qu'ils avaient de la marque et de la qualité des produits et des services.

**100 % des avis ont convergé sur une qualité produit indéniable, autant esthétique que technique.** Cela se traduit notamment par une fiabilité d'exploitation et d'usage ultra appréciée. **Les produits sont considérés comme fiables et solides, quasi sans SAV** et, s'il y a un problème, ils sont résolus dans les meilleurs délais et ne se représentent pas.



Ces clients considèrent aussi que mobil-home Rideau présente **un excellent rapport qualité / prix** ; que les produits de la marque assurent une **habitabilité supérieure** (volume et sentiment d'espace plus important) et qu'ils présentent une esthétique moderne et contemporaine.

Un autre constat fait l'unanimité auprès des clients : la **qualité de service incomparable apportée par mobil-home Rideau**. La réactivité, le sérieux et la qualité d'écoute du SAV ont ainsi été loués. Les équipes internes ont elles aussi été reconnues pour leur proximité, pour leur accessibilité et pour le suivi qu'elles apportent au quotidien. Cette **considération du client** permet une relation très privilégiée entre les équipes mobil-home Rideau et les clients.

Un dernier constat a été fait par tous les clients et ce, qu'ils soient indépendants ou appartenant à un groupe : mobil-home Rideau est **une référence en matière de respect des engagements pris**. Ce professionnalisme et cette exigence se remarquent à tous les moments clés de la commande et notamment en matière de livraison.

Les atouts soulignés par la clientèle de mobil-home Rideau correspondent donc à des bénéfices clients clairement identifiés :

**une meilleure satisfaction clients,  
une meilleure satisfaction vacanciers  
et une meilleure rentabilité.**

Ce triptyque est au cœur des préoccupations de mobil-home Rideau qui, chaque jour, sait fédérer toutes ses équipes pour respecter ce leitmotiv.

# LES CLÉS DU SUCCÈS

Les 7 codes ADN mobil-home Rideau ...  
... autant de valeur ajoutée que de valeur humaine

1

## UNE ROBUSTESSE PRODUIT CONNUE ET RECONNUE

avec en points forts un châssis boulonné IPE à 100 % en acier galvanisé et une largeur de portes de 63 cm entre autres atouts, et **une habitabilité remarquable** avec des gouttières intégrées pour bénéficier d'un vrai 4 m intérieur et un **plafond rampant sur toute la longueur**.

2

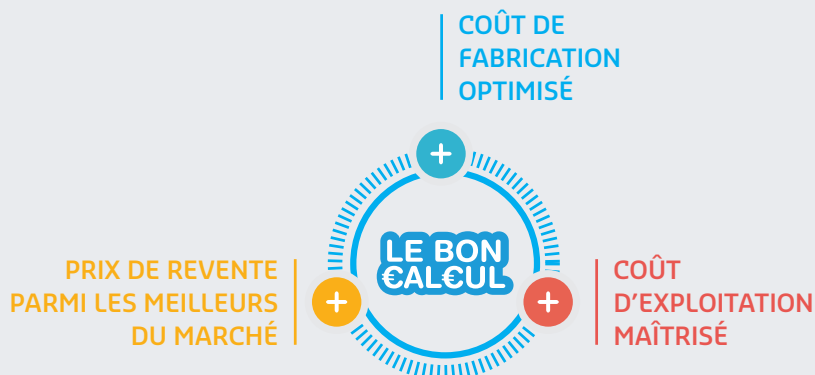
## UN SAV TRÈS PEU SOLLICITÉ

qui se fait ultra réactif quand il est mis en place.

3

## UN EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ PRIX

reposant sur les bases du "bon calcul", un curseur bien placé entre la qualité des produits, leur prix d'achat et leur prix de revente (l'un des meilleurs du marché).



4

## LA PLUS GRANDE LARGEUR DE GAMME

du marché qui répond ainsi à toutes les typologies d'implantations et à tous les besoins clients.

5

## UNE FORCE D'INNOVATIONS

récompensées par 4 Setts d'Or entre 2010 et 2016, mobil-home Rideau ayant également été le 1<sup>er</sup> constructeur à proposer de la GTC\*, des modèles 4 chambres/2 SDB et une gamme MODULO.

6

## UNE ÉQUIPE D'EXPERTS

à l'écoute, sérieuse et investie, présente autant sur le terrain aux côtés de ses clients qu'à tout moment par téléphone.



7

## UNE ENTREPRISE SOLIDE ET STABLE

adossée au groupe familial Gustave Rideau dont la marque du même nom "Gustave Rideau" est aujourd'hui n°1 de la véranda en aluminium en France.

\*GTC : Gestion Technique Centralisée

# MOBIL-HOME RIDEAU

## CÔTÉ RSE

Chez mobil-home Rideau, **aucun compromis n'est fait sur la qualité**. Côté produits, les équipes sont mobilisées pour offrir **fiabilité, rentabilité et longévité** des mobil-homes, en misant sur l'éco-responsabilité et l'éco-performance.

Les points forts de mobil-home Rideau côté RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale).

### Une fabrication française depuis près de 25 ans.

Chez mobil-home Rideau, nous sommes fiers d'une **fabrication française exigeante, responsable et de haute qualité** avec :

- 70 % des matières premières issues de la région Pays de la Loire,
- 90 % des fournisseurs localisés en France,
- 100 % de la production réalisée en Vendée.

### Le choix d'équipements respectueux de l'environnement

- Réfrigérateur-congélateur de classe F (nouveau classement de performance énergétique de mars 2021 - correspond à l'ancienne notation A+),
- Éclairage LEDs basse consommation de série,
- Témoin lumineux sur l'éclairage extérieur,
- Chasse d'eau double débit 3/6 litres,
- Réducteur de pression - Mousseur de mitigeur de série,
- Meuble norme EN120 visant à réduire les émissions de COV,
- Détecteur de fumée normalisé (décret 2011-36),
- Extracteurs électriques dans les salles de bains de série,
- Eau chaude instantanée par chauffe-eau à générateur hydropower ou par cumulus électrique selon les modèles,
- Solutions de connectivité éco-responsable MOB'I® : 1<sup>ère</sup> solution en standard, pack complet en option.





## Des mobil-homes 100% recyclables

Avec Éco Mobil-Home®, mobil-home Rideau vous aide à proposer un parc de mobil-homes nouvelle génération, séduisant une clientèle toujours plus large. De plus, **le recyclage permet de valoriser en moyenne 77 % des matériaux issus des mobil-homes hors d'usage.**

En choisissant de recycler vos anciens mobil-homes lorsqu'ils arrivent en fin de vie, vous adoptez un geste valorisant pour votre métier, pour l'image et la qualité des hébergements de l'hôtellerie de plein air française. Côté entreprise, l'heure est aux valeurs humaines, sociales et environnementales, et bien évidemment, à la satisfaction clients.

## Une entreprise respectueuse de l'environnement

- 15 filières de recyclage pour le tri des déchets.
- 40 % de déchets industriels banals (DIB) en 2019.
- Achat de véhicules électriques dédiés au personnel pour les déplacements inter-entreprises du groupe.
- Maîtrise des consommations énergétiques (électricité, gaz, air comprimé).
- Relamping des bâtiments via un nouvel éclairage LEDS moins énergivore et durable dans le temps.
- Mobil-home Rideau a amorcé une démarche auprès de ses fournisseurs pour utiliser des conditionnements recyclables ou réutilisables comme les rotations de box/palettes/civière ou encore l'utilisation de film étirable transparent recyclable.



## Une dynamique forte de recrutement

- Une **croissance régulière des effectifs** en CDI sur l'ensemble de nos sites français, quelle que soit la nature de l'emploi occupé (personnel de production, conseillers commerciaux, techniciens en bureaux d'études, ADV, services supports).
- Des effectifs quasiment doublés par 2 entre 2015 et 2020 avec la création de 76 emplois en CDI sur cette période.

## Une dynamique d'intégration

- Une politique active de **recrutement de jeunes talents** (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, accueil de stagiaires).
- Des partenariats et relations privilégiées avec des écoles ou centres de formation (AFORBAT par exemple) avec des programmes de formation technique pour intégrer les équipes mobil-home Rideau.
- Un tuteur pour chaque nouveau collaborateur.

## Une dynamique d'évolution et de reconnaissance

- Politique de formation continue pour accompagner les parcours professionnels (sécurité, habilitations électriques, CACES, équipiers de première intervention, SST, etc.), actions d'adaptation à des logiciels, actualisation de connaissances et de perfectionnement à la conduite managériale.
- Mobilité facilitée en interne au sein du groupe, les différentes marques se révélant de véritables passerelles.
- Cérémonie de remise de médailles du travail.

## Le bien-être au travail

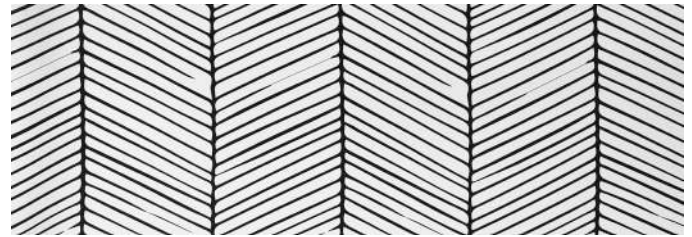
- Restauration sur site, coût du déjeuner partiellement pris en charge par l'entreprise,
- CSE,
- Action sociale de notre organisme de prévoyance orientée vers nos collaborateurs et leurs proches,
- Jours de RTT à prendre sans limitation de durée,
- Incitation au co-voiturage,
- Les commerciaux résident généralement au centre de leur secteur géographique de rattachement. Ils sont autonomes dans la gestion de leur emploi du temps,
- Aménagements de postes possibles à l'aide du service d'ergonomie proposé par notre partenaire service de santé au travail.

## La sécurité au travail

- Une équipe de maintenance des installations et du matériel est mobilisable sur les sites de production.
- Présence d'un animateur sécurité sur les sites de production, d'équipes SST et de première intervention.
- Partenariats avec l'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBTP), la CARSAT (Assurance Retraite) et avec un cabinet conseil sur les sujets se rapportant à la prévention des risques professionnels.
- Présence d'une Commission de Santé, de Sécurité et des Conditions de Travail (CSSCT) sur les sites de production.

# COLLECTION 2022

Un air d'italie...



# LES PRODUITS

Un travail de segmentation de marque a été effectué en 2021 afin de mieux faire comprendre la logique des modèles chez mobil-home Rideau. Un regroupement par grandes familles de fonctionnalités a donc été travaillé.

L'Italie est le fil rouge de cette nouvelle présentation de gammes, ce pays évoquant pour chacun les vacances, le soleil, le bien vivre dedans-dehors, la dolce vita...

Voici donc les 6 nouvelles gammes des modèles locatifs, dont la gamme PREMIUM des Otello. Les 4 modèles de la gamme résidentielle viennent s'y ajouter.

## otello

La gamme premium,  
le mobil-home haut de  
gamme par excellence

**3 MODÈLES**  
**de 1 à 3 CHAMBRES**  
**de 20 à 40 m<sup>2</sup>**

## modulo

Une version modulable  
qui offre un coin salon  
transformable en chambre

**2 MODÈLES**  
**de 2 à 3 CHAMBRES**  
**de 27 à 33 m<sup>2</sup>**

## bahia

Pour des vacances  
lumineuses avec la cuisine  
tournée vers l'extérieur

**5 MODÈLES**  
**de 1 à 3 CHAMBRES**  
**de 20 à 33 m<sup>2</sup>**

## toscane

Le confort maison avec  
un coin repas séparé  
du salon

**5 MODÈLES**  
**de 2 à 4 CHAMBRES**  
**de 31 à 40 m<sup>2</sup>**

## résidentiels

Les résidences mobiles sont  
dotées d'espaces généreux et  
de nombreux rangements

**4 MODÈLES**  
**de 2 à 3 CHAMBRES**  
**de 33 à 40 m<sup>2</sup>**

## bergame

Les modèles panoramiques  
avec terrasse intégrée, pour des  
vacances grandeur nature

**4 MODÈLES**  
**de 2 à 3 CHAMBRES**  
**de 23 à 33 m<sup>2</sup>**

## venezia

De l'espace et de la  
convivialité, le coin salon et le  
coin repas ne faisant qu'un

**3 MODÈLES**  
**de 2 à 3 CHAMBRES**  
**de 27 à 31 m<sup>2</sup>**



la  
Dolce  
Vita



# LES VACANCES ONT LEUR RÉFÉRENCE



FABRICATION  
FRANÇAISE



02 51 07 38 02



[www.mobilhome-rideau.com](http://www.mobilhome-rideau.com)



Parc d'Activités La Landette  
85190 VENANSAULT

**mobil-home**  
**RIDEAU**

Crédits photos : Garnier Studios, J. Auvinet, Sandaug, Domaine de l'Orée. Photos et graphismes non contractuels sous réserve d'erreurs typographiques. Dans un souci constant d'améliorer ses produits mobil-home Rideau se réserve le droit de procéder à toute modification de produits présentés et de leurs caractéristiques. Juin 2021.