

MOB'I® , une alternative à la loi NOME

UNE INNOVATION QUI RIME AVEC ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Face à la nouvelle loi sur l'organisation des marchés de l'électricité qui va augmenter les factures d'électricité des moyens et gros consommateurs, mobil-home Rideau propose une alternative en domotique capable de baisser considérablement les coûts et contraintes d'exploitation des gestionnaires de campings : **le mobil-home connecté MOB'I**.

LA LOI NOME, VERS UNE DISPARITION DES TARIFS RÉGLEMENTÉS JAUNES ET VERTS

La loi NOME (Nouvelle organisation des marchés de l'électricité) a été adoptée le 7 décembre 2010 pour répondre aux exigences européennes relative à la concurrence.

Entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2016, cette loi a supprimé **les tarifs réglementés jaunes et verts** fixés par les pouvoirs publics. Sont concernés par cette loi **les moyens et gros consommateurs** d'énergie, à savoir les clients **professionnels**, dont la puissance souscrite est supérieure à **36 kVA**.



MOB'I® : LE SYSTÈME DOMOTIQUE QUI ALLÈGE LES FACTURES D'ÉLECTRICITÉ

Pour pallier à ces changements de tarifs, mobil-home Rideau propose MOB'I®, un produit inspiré des systèmes domotiques pour l'habitat et l'hôtellerie, qui rend le mobil-home connecté.

Composé d'un automate, d'équipements électriques et de différents capteurs installés dans le mobil-home, MOB'I® permet aux professionnels de réaliser **jusqu'à 30 % d'économie d'énergie**.

Cette solution est simple et rapide à mettre en œuvre grâce **aux expertises associées de mobil-home Rideau et de Delta Dore**.



MOB'I®, le mobil-home intelligent aux multiples atouts.

LES AVANTAGES POUR LES PROFESSIONNELS :

MOB'I® réduit significativement les coûts d'exploitation tout en simplifiant le travail. La maîtrise de la consommation énergétique se fait en fonction des besoins, de l'occupation du mobil-home ou de la saison.

Les compteurs individuels et les relevés à distance facilitent les opérations d'entrée et de sortie au moment de la location.

Pratique, MOB'I® peut être consulté en mode nomade, à partir de tout support en web service : ordinateur, tablette ou smartphone.

Mobil-home Rideau, une croissance qui continue...

Mobil-home Rideau poursuit son développement. Dans la continuité d'une croissance régulière qui caractérise la marque depuis 5 ans, mobil-home Rideau affiche en 2015 un CA en hausse de +14%. Une bonne nouvelle pour cette entreprise familiale vendéenne qui conditionne une croissance similaire en 2016 dans un marché en reprise.

Côté volumes, mobil-home Rideau tire son épingle du jeu avec plus de 1 700 mobil-homes conçus et fabriqués en 2015 au sein de son unité de fabrication.

[www.mobilhome-rideau.com / mob-i.fr](http://www.mobilhome-rideau.com/mob-i.fr)

Visuels disponibles sur simple demande
auprès de l'agence **DELPRAT RELATION PRESSE**